



Grupo de
Investigación
"QAPPRE"

SECTOR TURISMO Y EL CIERRE DE BRECHAS EN APURÍMAC

CONFERENCIA POSTER
"ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS
EN EL SECTOR TURISMO 2019 - 2025"



PONENTE:

FELIPE RAFAEL VALLE DÍAZ
DOCTOR Y MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

APURÍMAC PERÚ -7 PROVINCIAS

FUENTES INSTITUCIONALES: MINCETUR, GORE APURÍMAC

JULIO DEL 2026



Diseñado por:
Lizeth Anggiela Bilbao Romero



"ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 - 2025"



Grupo de Investigación "QAPPRE"

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Promover un crecimiento sostenido de la demanda turística. La figura resume estrategias, acciones, indicadores, línea de base y meta alcanzada para los componentes de demanda, promoción y comercialización.

Estrategia 1 Investigación de mercados.			Estrategia 2 Promoción de ZDT.			Estrategia 3 Comercialización turística.		
Estrategia	Acción estratégica	Indicador	Línea de base 2018	Meta 2025	Meta alcanzada / resultado			
Investigación de mercados	AE1 Elaborar estudios de la demanda actual y/o potencial en las ZDT	Nº de estudios elaborados sobre la demanda	2	10	0 estudios al 2022; sin evidencia adicional 2023–2024			
Promoción turística	AE2 Gestionar la promoción en las ZDT	Nº de campañas para la promoción de las ZDT	2	22	8 campaña acumulada al 2022; continuó 2023–2024			
Comercialización	AE3 Promover la comercialización de las ZDT	Nº de canales de comercialización ejecutados	1	6	2 canales acumulados al 2022			
Comercialización digital	AE3 Uso de plataforma nacional	Nº de prestadores que usan “Y tú qué planes?”	2	14	4 prestadores acumulados al 2022			



"ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 - 2025"



Grupo de Investigación
"QAPPRE"

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos. La figura detalla inversión, diversificación, fondos concursables, formalización y calidad.

Oferta Inversión y acondicionamiento.		Diversificación Recursos y articulación comercial.		Calidad Formalización, fiscalización y competencias.	
Estrategia	Acción estratégica	Indicador	Línea de base 2018	Meta 2025	Meta alcanzada / resultado
Inversión turística	AE4 Gestionar condiciones para inversión	N° de recursos turísticos priorizados aptos para inversión	0	12	1 al 2022; 5 recursos priorizados en 2023
Acondicionamiento	AE5 Estudios para inversión	N° de estudios para inversión elaborados adecuadamente	1	2	1 estudio al 2022
Acondicionamiento	AE5 Inversiones ejecutadas	N° de inversiones ejecutadas adecuadamente	1	3	Sin nuevas inversiones culminadas reportadas al 2022
Diversificación	AE6 Articulación de recursos a agencias	N° de recursos inventariados y articulados a agencias de viaje	20	30	3 recursos adicionales articulados al 2022
Emprendimiento	AE7 Fondos concursables	N° de ganadores en fondos concursables	0	7	5 ganadores al 2022; 1 adicional en 2024
Formalización	AE8 Verificar cumplimiento normativo	% de prestadores formalizados	23.48%	70%	44% al 2022
Calidad	AE9 Fortalecimiento de competencias	N° de personas que aprueban el programa	100	1570	580 al 2022; +260 en 2023; +118 en 2024



"ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 - 2025"



Grupo de Investigación "QAPPRE"

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Mejorar la facilitación y conectividad turística en la región. La figura sintetiza la agenda de accesos, vías y articulación con transporte.

Accesibilidad

Vías de acceso a recursos.

Conectividad

Coordinación interinstitucional.

Transporte

Aeropuerto y terminales.

Estrategia	Acción estratégica	Indicador	Línea de base 2018	Meta 2025	Meta alcanzada / resultado
Coordinación interinstitucional	AE10 Impulsar la mejora de las vías de comunicación	Nº de reuniones de coordinación interinstitucional	0	17	4 reuniones acumuladas al 2022
Accesibilidad a recursos	AE10 Mejora de vías de acceso	Nº de recursos/atractivos priorizados con vías de acceso adecuadas	4	6	5 recursos con vías adecuadas al 2022
Servicio de transporte	AE11 Promover mejora de aeropuerto y terminales	Nº de reuniones de coordinación interinstitucional	0	29	Sin avance efectivo reportado al 2022



"ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 - 2025"



Grupo de Investigación "QAPPRE"

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Mejorar la institucionalidad y gestión en el sector turismo. La figura presenta la trayectoria de planes, presupuesto, cultura turística, fiscalización y capacidades institucionales.

Gestión pública			Capacidades		
Planes, comités y presupuesto.			Fiscalización, ROF, seguridad y entorno urbano.		
			Cultura turística		
			Participación y articulación regional.		
Estrategia	Acción estratégica	Indicador	Línea de base 2018	Meta 2025	Meta alcanzada / resultado
Planificación	AE12 Planes de gestión en turismo	N° de gobiernos locales ZDTP con planes de gestión	5	9	3 gobiernos al 2022
Gobernanza	AE13 Comités de gestión	N° de comités de gestión formalizados y en operación	0	4	1 comité con evidencia de formalización
Presupuesto	AE14 Representatividad presupuestal	% de representatividad del turismo en presupuesto regional	0.33%	0.65%	0.42% al 2022
Presupuesto	AE14 Ejecución del PIM	% de ejecución del PIM asignado al turismo	98.8%	100%	98.4% al 2022
Cultura turística	AE15 Participantes en cultura turística	N° de participantes en actividades relacionadas	67	2330	770 al 2022; +150 en 2023; +529 en 2024
Fiscalización ambiental	AE16 Supervisiones ambientales	N° de supervisiones ambientales ejecutadas	7	225	55 al 2022; +23 en 2023; +45 en 2024
Capacidades institucionales	AE17 Áreas y personal calificado	N° de gobiernos con área de turismo en ROF / personal calificado	1 / 1	9 / 12	3 áreas en ROF y 1 gobierno con personal calificado al 2022



"ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 - 2025"



Grupo de Investigación "QAPPRE"

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

La figura presenta el código AE, el indicador resumido, el estado respecto a la meta 2025 y la justificación técnica. Se priorizan las acciones más relevantes para exposición en congreso.

Código AE	Indicador	Estado	Justificación
AE1	Estudios elaborados sobre la demanda	Rezagada	0 estudios frente a meta de 10; sin evidencia adicional en 2023-2024.
AE2	Campañas para promoción de ZDT	En proceso	8 campañas de 22 al 2022 y continuidad posterior.
AE4	Recursos aptos para inversión	En proceso	1 recurso al 2022 y 5 recursos priorizados en 2023 sobre meta de 12.
AE5	Inversiones ejecutadas adecuadamente	Rezagada	No se reportan nuevas inversiones culminadas frente a meta de 3.
AE7	Ganadores en fondos concursables	Lograda	5 ganadores al 2022 y 1 adicional en 2024, cerca o por encima de la meta de 7.
AE8	Prestadores formalizados	En proceso	44% frente a meta de 70%, con mejora sostenida.
AE9	PST con reconocimiento CULTUR	Rezagada	No se registran reconocimientos CULTUR frente a meta de 40.
AE10	Recursos con vías de acceso adecuadas	Lograda	5 de 6 recursos con acceso adecuado al 2022, equivalente a ~83%.
AE11	Reuniones sobre aeropuerto y terminales	Rezagada	Sin avance efectivo reportado frente a meta de 29 reuniones.
AE14	Ejecución del PIM asignado al turismo	Lograda	El indicador se mantiene por encima de 93.9% y llega a 98.4%.
AE15	Participantes en cultura turística	En proceso	~1449 participantes al 2024 sobre meta de 2330, alrededor de 62%.
AE16	Supervisiones ambientales ejecutadas	En proceso	~123 supervisiones al 2024 sobre meta de 225, alrededor de 55%.
AE17	Gobiernos con personal calificado en turismo	Rezagada	1 de 12 gobiernos con personal calificado; avance muy bajo.